

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567

ของสำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร



(แนบ QR Code ไฟล์แผนปฏิบัติการประจำปีหน่วยงาน)

คำนำ

สำนักงานการต่างประเทศได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567 ของหน่วยงาน โดยนำแนวทางจากแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ.2566 - 2570) แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ. 2567 นโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครด้านเศรษฐกิจดี โดยเฉพาะการขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์ (MIB: Made in Bangkok) รวมถึงสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศในกรุงเทพฯ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทางด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครในเชิงรุก เพื่อนำกรุงเทพมหานครไปสู่มหานครแห่งเอเชีย โดยส่งเสริมการเชื่อมโยงวาระระดับโลกสู่การดำเนินการของเมือง การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP) รวมถึงการปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับการเป็นสากล รวมทั้ง ยังพิจารณา นโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของ SMEs ไทย ให้สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันได้ และบริบทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ สำนักงานการต่างประเทศ ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยนำมาใช้เป็นกรอบในการจัดทำและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานและพัฒนากิจการดำเนินงานของสำนักงานการต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2567 เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ภารกิจหลักของหน่วยงาน ควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองในแง่มุมของการดำเนินงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร และสนับสนุนให้ “กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ” และก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชีย รวมถึงเป็นเครื่องมือที่สามารถกำหนดทิศทางและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปี	1
- ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์	1
- วิสัยทัศน์	4
- พันธกิจ/เป้าหมาย	4
- ตัววัดผล/ตัวชี้วัดความสำเร็จสำคัญ (KR/KPI)	4
ส่วนที่ 1 การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567	6
- มิติที่ 1 การบริการสาธารณะ	6
• สรุปรูปโครงการและงบประมาณที่หน่วยงานจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567)	8
ส่วนที่ 2 การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	9
- โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามยุทธศาสตร์หน่วยงาน	13
ส่วนที่ 3 รายการโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะเป็นภารกิจประจำพื้นฐาน	15
ส่วนที่ 4 การนำแผนฯ สู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	16
- ตาราง ก แสดงตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567	17
- ตาราง ข แสดงตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	20
- ตาราง ค. แสดงตัวชี้วัดและภารกิจจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. 2567	29
- ตาราง ง. ตารางแสดงความเชื่อมโยงนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครและแผน-ปฏิบัติราชการประจำปี 2567 ของหน่วยงาน	49
- ตาราง จ. ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (ภารกิจงานยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567)	50
- ตาราง จ. ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (ภารกิจตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน)	51
- ตาราง จ. ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (ภารกิจงานจากการเจรจาตกลงฯ ของหน่วยงาน)	62
- ตาราง ฉ. แสดงตัวชี้วัดและโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนภารกิจ ตามองค์ประกอบที่ 2 - 3	72

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี

ข้อมูลทั่วไป/สถานการณ์ของพื้นที่

ปัจจุบันกระแสโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี ยกตัวอย่างเช่น ประเด็นที่เกี่ยวกับการค้าเสรี สิ่งแวดล้อม และการเชื่อมโยงของระบบข้อมูลข่าวสารแบบเครือข่าย ด้วยความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเปิดโอกาสให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเคลื่อนย้ายจากระดับชาติมาสู่ระดับท้องถิ่นต่อท้องถิ่น ไม่ได้จำกัดอยู่ในระดับรัฐต่อรัฐดังเช่นในอดีตที่ผ่านมา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วโลกหันมาร่วมมือกันโดยตรงทั้งในแบบทวิภาคีที่เป็นความสัมพันธ์เมืองต่อเมืองและพหุภาคีที่มีการสร้างองค์การเครือข่ายเมือง (City Networks) เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาเมืองต่อไปกรุงเทพมหานครเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีสถานะเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย และอยู่ในความสนใจของเมืองต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศ เพื่อสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันในด้านต่างๆ เพื่อนำความรู้อาณาภิบาลเมืองให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับเมืองหลวงในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ โดยในปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ลักษณะเมืองพี่เมืองน้อง (Sister City Relations) กับ 36 เมืองและ 1 มณฑล ใน 19 ประเทศเป็นสมาชิกหรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมกับองค์กรระหว่างประเทศ จำนวน 13 องค์กร โดยมีสำนักงานการต่างประเทศเป็นหน่วยงานกลางดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

จากการศึกษาในภาพรวมการพัฒนากรุงเทพมหานครตามกรอบแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง ได้กำหนดเป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มหานครแห่งเอเชีย” ภารกิจของสำนักงานการต่างประเทศมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างเมืองปลอดภัยและยืดหยุ่นต่อวิกฤตการณ์ และยุทธศาสตร์ที่ 6 การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้ เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานครให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ คือ มหานครแห่งเอเชีย ขณะเดียวกันยังได้ขับเคลื่อนนโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มิติเศรษฐกิจดี โดยการขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์ กรุงเทพฯ และการสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศในกรุงเทพฯ นอกจากนี้ การดำเนินภารกิจยังมุ่งขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งจัดทำเพื่อให้กรุงเทพมหานครมีทิศทางดำเนินงานทั้งในทางนโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และปฏิบัติการด้านการต่างประเทศของเมืองให้มีเอกภาพสอดคล้องกันอย่างไร้รอยต่อ พร้อมทั้งสนับสนุนนโยบายรัฐบาลและบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goal: SDGs) และแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ 20 ปี ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2566 – 2570) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างเมืองปลอดภัยและยืดหยุ่นต่อวิกฤตการณ์ (Resilience, Disaster Risk Reduction, Healthy and Wellness) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนสภาพภูมิอากาศ (Sustainability for All, Climate Change Mitigation and Adaptation, Low Carbon) ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการสร้างเมืองประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม รวมทั้งสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นการพัฒนาองค์กร ประสิทธิภาพ การปฏิบัติราชการ คุณภาพการให้บริการ ประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และนำความรู้ที่ได้จากความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมาพัฒนากรุงเทพมหานคร รวมถึงสามารถขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากภารกิจด้านการต่างประเทศมากขึ้น อีกทั้งเปิดโอกาสในการสร้างข้อตกลงด้านการต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่มหานครแห่งเอเชีย

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงานการต่างประเทศได้มีการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาสของหน่วยงานจากผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเจรจาฯ ผ่านการตรวจติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี ดังนี้

1. ผลการตรวจติดตามประเมินผลฯ ของตัวชี้วัดเจเรจาฯ ขององค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพในการดำเนินงานภารกิจพื้นฐาน หรือตามยุทธศาสตร์กรุงเทพมหานคร (Function Base)

1.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด คือ ระดับที่ 5 มีการสรุปและวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม/โครงการ พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวสาร/องค์ความรู้ดังกล่าวให้แก่ประชาชนและหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานครทราบ

1.2 ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองที่ประสบความสำเร็จและโดดเด่นของเมืองพี่เมืองน้องให้แก่หน่วยงาน/ส่วนราชการของกรุงเทพมหานคร สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด คือ ระดับที่ 5 เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้และข่าวสารให้แก่ประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรูปแบบ Open House

1.3 ตัวชี้วัดที่ 3 ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผลงานที่โดดเด่นของกรุงเทพมหานครสู่แพลตฟอร์มต่างประเทศ หรือเวทีระดับโลก สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด คือ ระดับที่ 5 มีจำนวนผลงานที่เผยแพร่ จำนวน 7 เรื่อง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม อย่างน้อย 5 แพลตฟอร์ม พร้อมทั้งจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ

2. ผลการตรวจติดตามประเมินผลฯ ของตัวชี้วัดเจเรจาฯ ขององค์ประกอบที่ 2 ประสิทธิภาพของการขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (JOINT KPIS)

2.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด คือ ระดับที่ 5 ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไม่น้อยกว่า 38 ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติและจัดทำรายงานสรุปฯ

2.2 ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลายสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด คือ ระดับที่ 5 สรุปวิเคราะห์ผลการดำเนินงานนำผู้ประกอบการฯ จำนวน 7 รายเข้าร่วมกิจกรรมฯ และเข้าถึงช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์ต่างประเทศ

3. ผลการตรวจติดตามประเมินผลฯ ของตัวชี้วัดเจเรจาฯ ขององค์ประกอบที่ 3 ประสิทธิภาพของการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ (Agenda Base)

3.1 ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานภารกิจตามนโยบายผู้บริหารหรือภารกิจพิเศษ สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด คือ ระดับที่ 5 เสนอบทวิเคราะห์เพื่อส่งเสริมต่อยอดการเป็นเมืองสนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครและหน่วยงาน และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ให้แก่ประชาชน

ในการนี้ สำนักงานการต่างประเทศได้มีการศึกษาและทบทวนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเจเรจาฯ ดังกล่าวแล้ว พร้อมทั้งศึกษาสภาพแวดล้อมการดำเนินงานของสำนักงานการต่างประเทศในปีงบประมาณที่ผ่านมา พบว่าสำนักงานการต่างประเทศมีจุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาสของหน่วยงานที่ต้องให้ความสนใจเพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในปีงบประมาณต่อไป ได้ดังนี้

การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weaknesses) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค(Threats) หรือ SWOT ของสำนักงานการต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2566

<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บุคลากรมีจิตสำนึกที่ดีต่อการให้บริการ และมีทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี ● สำนักงานการต่างประเทศเป็นหน่วยงานขนาดเล็กจึงมีความคล่องตัวในการดำเนินงานระหว่างส่วนราชการ ● บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาทักษะต่างๆอย่างต่อเนื่อง ● สำนักงานการต่างประเทศมีเครือข่ายต่างประเทศจำนวนมากและมีความหลากหลาย เช่น สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศ เมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันมิตร องค์กรระหว่างประเทศ และภาคเอกชนจากต่างประเทศ เป็นต้น 	<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น ด้านการสื่อสารและการส่งเสริมเศรษฐกิจเมือง ● บุคลากรมีจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับภารกิจงานที่มีความหลากหลายและมีปริมาณมาก ซึ่งจะต้องดำเนินการภายในระยะเวลาที่จำกัด ● บุคลากรยังคงขาดความรู้และทักษะบางประเภทที่ใช้ในงาน เช่น ทักษะด้านดิจิทัลและสารสนเทศ ทักษะด้านการบริหารจัดการข้อมูล ทักษะด้านเศรษฐศาสตร์ เป็นต้น
<p>โอกาส (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เครือข่ายต่างประเทศที่สำนักงานการต่างประเทศมีความสัมพันธ์อันดีด้วย มีความกระตือรือร้นในการร่วมงานและให้การสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงาน ● ผู้บริหารของกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านต่างประเทศ และส่งเสริมแสวงหาความร่วมมือและสร้างเครือข่ายต่างประเทศใหม่ๆ ที่หลากหลาย ● การแพร่ระบาดของโรคโควิด – 19 มีสถานการณ์ที่ดีขึ้น และสามารถดำเนินงานด้านต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงความต้องการในการร่วมมือระหว่างประเทศและการสนับสนุนประเด็นโลกมากขึ้น หลังการแพร่ระบาดของโรคโควิด – 19 	<p>อุปสรรค (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สถานการณ์ที่ไม่แน่นอนระหว่างประเทศ อาทิ ความขัดแย้งระหว่างประเทศมีผลต่อการดำเนินงานด้านต่างประเทศ ● ข้อจำกัดในการพัฒนาเมืองของกรุงเทพมหานครตามประเด็นโลก อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจเมืองของกรุงเทพมหานคร

วิสัยทัศน์

สำนักงานการต่างประเทศเป็นองค์กรหลักของกรุงเทพมหานครในการส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ มุ่งสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย โดยนำองค์ความรู้ที่เป็นสากลมาขับเคลื่อนการพัฒนา ทั้งนี้ สำนักงานการต่างประเทศได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งมีการกำหนดวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ คือ “กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ”

พันธกิจ/เป้าหมาย

1. จัดทำแนวนโยบาย แผน และระบบการดำเนินงานด้านการต่างประเทศและด้านพิธีทูตของกรุงเทพมหานคร
2. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างเมืองในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และความร่วมมือในการพัฒนาเมืองในมิติต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่ความเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค และมหานครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
3. ส่งเสริมการเปิดกว้างของชุมชนพหุวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนสังคมและความเป็นพลเมืองโลก
4. พัฒนาศักยภาพองค์กรและความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้สามารถขับเคลื่อนองค์ความรู้และผลงานของกรุงเทพมหานครสู่สากล

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดความสำเร็จสำคัญ (KR/KPI)

1. ความร่วมมือกับภาคส่วนธุรกิจ ประชาสังคม และองค์กรระหว่างประเทศในกิจกรรมลดความเสี่ยงและสร้างความปลอดภัย (ครอบคลุมทุกชุมชน 2,017 ชุมชน)
2. จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (10 ราย/ปี)
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (20 ผลิตภัณฑ์/ปี)
4. ระดับความสำเร็จในการสื่อสารองค์ความรู้สากลตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร (ระดับที่ 3 เตรียมความพร้อมปรับบทบาทให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาระดับโลกกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ และ/หรือข้อผูกพันระหว่างประเทศในระดับเมืองกรุงเทพมหานคร 20 ปี)
5. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลกและการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม (ด้านการศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ด้านองค์ความรู้สากล (จำนวน 3 กิจกรรมต่อปี (1 กิจกรรมต่อด้าน และมี 1 กิจกรรมที่เป็นกิจกรรมต่อเนื่อง))
6. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาเมืองที่มีบทบาทนำกรุงเทพมหานคร ภายใต้ความร่วมมือระดับเมืองในอาเซียน (ระดับ 2 กรุงเทพมหานครริเริ่มประเด็นการพัฒนาเมืองใหม่ฯ)
7. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลของชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร (ระดับที่ 1 มีการสำรวจ และศึกษาข้อมูลชุมชนต่างชาติในกรุงเทพมหานคร)
8. ระดับความสำเร็จของการต่อยอดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือ (ระดับที่ 2 กรุงเทพมหานครมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมกับเครือข่ายนานาชาติ)
9. ระดับความสำเร็จในการจับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ (ระดับที่ 3 มีการบันทึกข้อตกลงในการจับคู่ธุรกิจ/พัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ)
10. ร้อยละของนักวิเทศสัมพันธ์ได้รับการพัฒนาไปสู่ความเป็นมืออาชีพ (ร้อยละ 70 ของนักวิเทศสัมพันธ์ได้รับการพัฒนาไปสู่ความเป็นมืออาชีพ)
11. ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ (ระดับที่ 1 มีการศึกษา ออกแบบและจัดตั้ง Intelligent Unit)
12. ระดับการรับรู้สาธารณะชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร (ระดับที่ 2 มีการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสารที่จำเป็นแก่ชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร)

ตัวชี้วัดเจรจาตกลง

13. ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร (ระดับ 5 เผยแพร่ข่าวสาร/องค์ความรู้การจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันมิตรที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะ Inactive ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานครทราบ และรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ พร้อมถอดบทเรียนการดำเนินงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ)

14. ระดับความสำเร็จในการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง (ระดับ 5 สรุปลงองค์ความรู้/ผลลัพธ์ในการขับเคลื่อนตามประเด็นพัฒนาเมือง พร้อมดำเนินโครงการอย่างเป็นรูปธรรม และรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ พร้อมถอดบทเรียนการดำเนินงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ)

15. ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครให้แก่เครือข่ายต่างประเทศ (ระดับ 5 นำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไปประชาสัมพันธ์/จำหน่ายในกิจกรรมต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ จำนวน 40 ผลิตภัณฑ์/ปี และรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ)

16. จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร (ระดับ 5 จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร อย่างน้อย 1,000 ราย ขึ้นไป และชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานครที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ ตั้งแต่ระดับมากขึ้นไปร้อยละ 80 ขึ้นไป)

17. ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ (ระดับ 5 นำผลที่ได้จากกิจกรรมฯ จำนวน 6 ครั้ง ไปเผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ และเชื่อมโยงผลที่ได้จากกิจกรรมไปสู่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศทางวิชาการ พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหา/พัฒนาเมืองร่วมกัน และรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ)

18. ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร (ระดับ 5 เผยแพร่ผลสำเร็จของการจัดกิจกรรมส่งเสริม/การมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร 3 ครั้ง บนช่องทางออนไลน์ มีรูปแบบจำลอง (Model) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในกิจกรรมและแนวคิดทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานครสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ต่อไป และรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ)

ส่วนที่ 1

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานครประจำปี พ.ศ.2567

มิติที่ 1 การบริการสาธารณะ (เนื้อหาส่วนนี้จะครอบคลุมเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 1 – 6 ตามแผนปฏิบัติการ กรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 1.3 ปลอดภัยพิบัติ

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
ลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยเขตเมืองด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพบนฐานความเข้มแข็งของประชาชนและความร่วมมือทุกภาคส่วน	KR 3 : สร้างระบบชุมชนจัดการสาธารณภัย (Community Based Disaster Risk Management; CBDRM) บนฐานความร่วมมือทุกภาคส่วน	ครอบคลุมทุกชุมชน (2,017 ชุมชน)	สปก.	สพส. สนค. สนน. สนย. สจส. สปส. สกต. สนช.

กลยุทธ์ 1.3.2 เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถด้านบุคลากรและเครื่องมือในการจัดการสาธารณภัย

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 1.3.2.10 : ความร่วมมือกับภาคส่วนธุรกิจ ประชาสังคม และองค์กรระหว่างประเทศในกิจกรรมลดความเสี่ยงและสร้างความปลอดภัย	-	ในประเทศอย่างน้อย 2 เครือข่าย ระหว่างประเทศอย่างน้อย 1 เครือข่าย

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
-	โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน	KR 3 : ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 20	สปส.	-

กลยุทธ์ 6.1.3 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ

ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย	
	2566	2567
KPI 6.1.3.1 : จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	10 ราย/ปี	10 ราย/ปี
KPI 6.1.3.2 : จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	20 ผลิตภัณฑ์/ปี	20 ผลิตภัณฑ์/ปี

รหัสยุทธศาสตร์ (6 หลัก)	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
661006	โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	1,500,000	ส่วน แผนงานฯ/ ส่วน ส่งเสริมฯ	P123 P202

สรุปโครงการและงบประมาณที่หน่วยงานจะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567
(เรียงลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญ	งบประมาณ	ส่วนราชการที่รับผิดชอบ	รหัสนโยบาย (3 หลัก)
1	โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	1,500,000	ส่วนแผนงานฯ /ส่วนส่งเสริมฯ	P123 P202
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		1,500,000		

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ รวมจำนวน.....1.....โครงการ/กิจกรรม จำนวนเงินทั้งสิ้น.....1,500,000.....บาท
โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการ.....-..... จำนวน.....โครงการ/กิจกรรม จำนวนเงินทั้งสิ้น.....-.....บาท

หมายเหตุ : กรณีหน่วยงานมีโครงการ/กิจกรรมตามแผนงานบูรณาการ ให้ทำเครื่องหมาย * กำกับและหมายเหตุใต้ชื่อโครงการว่า “แผนงานบูรณาการ....”

ส่วนที่ 2

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเชื่อมโยงวาระระดับโลกสู่การดำเนินการของเมือง

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ยกระดับศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศและผู้ประกอบการนวัตกรรม

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลักของหน่วยงาน (KR / KPI) ระดับความสำเร็จในการจับคู่ความร่วมมือ

ทางธุรกิจระหว่างประเทศ

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การต่อยอดความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	1,500,000	ส่วนแผนงานฯ/ ส่วนส่งเสริมฯ	P123 P202

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเชื่อมโยงวาระระดับโลกสู่การดำเนินการของเมือง

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) การสื่อสารองค์ความรู้สากลไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่

ตัววัดผลหลักตามภารกิจหลักของหน่วยงาน (KR / KPI) ระดับความสำเร็จในการสื่อสารองค์ความรู้สากล

ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 7.3 การบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง	1,643,800	ส่วนส่งเสริมฯ	P054

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเชื่อมโยงวาระระดับโลกสู่การดำเนินการของเมือง

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลกและการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม

ตัววัดผลหลักตามภารกิจหลักของหน่วยงาน (KR / KPI) จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลกและ

การมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม (ด้านการศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ด้านองค์ความรู้สากล)

ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การลดความเหลื่อมล้ำด้วยการบริหารเมืองรูปแบบอารยะสำหรับทุกคน

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 3.4 การศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิต

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	3,500,000	ส่วนส่งเสริมฯ	P018,P095

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP)
วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ขับเคลื่อนเมืองสู่เมืองชั้นนำของอาเซียน (Leading ASEAN City)
ตัววัดผลหลักตามภารกิจหลักของหน่วยงาน (KR / KPI) ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาเมืองที่มีบทบาทนำกรุงเทพมหานคร ภายใต้ความร่วมมือระดับเมืองในอาเซียน
ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัตินโยบายกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 7.2 การบริหารและประเมินผลแผน

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน (หมายเหตุ ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับ)	2,000,000	ส่วนแผนงานฯ	P054
2	โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกันเมืองพี่เมืองน้อง	1,500,000	ส่วนส่งเสริมฯ	P018

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP)
วัตถุประสงค์หลัก (Objective) การสร้างการรับรู้สาธารณะและเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร
ตัววัดผลหลักตามภารกิจหลักของหน่วยงาน (KR / KPI) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลของชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร
แผนปฏิบัตินโยบายกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 7.2 การบริหารและประเมินผลแผน

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	โครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจและจัดทำข้อมูลฐานชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร	5,000,000	ส่วนแผนงานฯ	P054

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP)
วัตถุประสงค์หลัก (Objective) สร้างการรับรู้สาธารณะและเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร
ตัววัดผลหลักตามภารกิจหลักของหน่วยงาน (KR / KPI) ระดับการรับรู้สาธารณะชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร
แผนปฏิบัตินโยบายกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร
ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 7.5 เทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	โครงการส่งเสริมการเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติองค์การระหว่างประเทศและเครือข่ายนานาชาติ	ไม่ได้รับ งบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ	P054

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP)

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ส่งเสริมและขับเคลื่อนบทบาทการทำงานเชิงรุกของกรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงานประสานงานกลางในระดับเมืองและเครือข่ายนานาชาติ

ตัววัดผลหลักตามภารกิจหลักของหน่วยงาน (KR/KPI) ระดับความสำเร็จของการต่อยอดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือ
แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 7.2 การบริหารและประเมินผลแผน

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก	3,584,000	ส่วนแผนงานฯ	P054
2	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก	4,000,000	ส่วนแผนงานฯ	P054

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับการเป็นสากล

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) พัฒนาสมรรถนะนักวิเทศสัมพันธ์เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพ

ตัววัดผลหลักตามภารกิจหลักของหน่วยงาน (KR/KPI) ร้อยละของนักวิเทศสัมพันธ์ได้รับการพัฒนาไปสู่ความเป็นมืออาชีพ
แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 7.3 การบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านการต่างประเทศสู่ความเป็นมืออาชีพ	(ใช้งบประมาณ ภายใต้ 1. โครงการส่งเสริม ศักยภาพของเมืองใน เวทีระดับโลก 2. โครงการเข้าร่วม การประชุม/กิจกรรม ที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือ องค์การระหว่าง ประเทศในระดับ เมืองที่ กรุงเทพมหานครเป็น สมาชิก 3. โครงการเข้าร่วม ประชุม/กิจกรรมที่จัด โดยเมืองหรือองค์การ ระหว่างประเทศใน กลุ่มประเทศ อาเซียน)	ส่วนแผนงานฯ	-

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับการเป็นสากล

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) พัฒนาระบบ IA (International Affairs) Intelligence

ตัววัดผลหลักตามภารกิจหลักของหน่วยงาน (KR/KPI) ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ

แผนปฏิบัติราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการมหานคร

ยุทธศาสตร์ย่อยที่ 7.3 การบริหารทรัพยากรบุคคล

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมสำคัญ (จัดลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการ ดำเนินการ)	งบประมาณ	ส่วนราชการ	รหัส นโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	โครงการพัฒนาทีม Intelligent Unit ในการ ขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ	3,584,000 (ใช้งบประมาณ ภายใต้ โครงการ ส่งเสริม ศักยภาพของ เมืองในเวที ระดับโลก)	ส่วนแผนงานฯ	-

โครงการ/กิจกรรมสำคัญตามยุทธศาสตร์หน่วยงาน
(เรียงลำดับตามความสำคัญ/จำเป็นเร่งด่วนในการดำเนินการ)

ลำดับที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน	งบประมาณ	ส่วนราชการที่รับผิดชอบ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	1,500,000	ส่วนแผนงานฯ/ ส่วนส่งเสริมฯ	P123 P202
2	โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์กับชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร	ไม่ได้รับงบประมาณ	ส่วนส่งเสริมฯ	P054
3	โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง	1,643,800	ส่วนส่งเสริมฯ	P054
4	โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	3,500,000	ส่วนส่งเสริมฯ	P018
5	โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน	1,000,000	ส่วนแผนงานฯ	P054
6	โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกันเมืองพี่เมืองน้อง	1,500,000	ส่วนส่งเสริมฯ	P018
7	โครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจและจัดทำข้อมูลฐานชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร	5,000,000	ส่วนแผนงานฯ	P054
8	โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก	3,584,000	ส่วนแผนงานฯ	P054
9	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก	4,000,000	ส่วนแผนงานฯ	P054
10	โครงการศึกษาทบทวนและออกแบบโครงสร้างภารกิจ และอัตรากำลังของสภท.	ไม่ใช้งบประมาณ	ส่วนแผนงานฯ	-
11	กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านการต่างประเทศสู่ความเป็นมืออาชีพ	(ใช้งบประมาณภายใต้ 1. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก 2. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก 3. โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน)	ส่วนแผนงานฯ	-
12	โครงการพัฒนาทีม Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ	3,584,000 (ใช้งบประมาณภายใต้ โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก)	ส่วนแผนงานฯ	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		21,727,800		

รวมโครงการ/กิจกรรมสำคัญตามภารกิจของหน่วยงาน

จำนวน.....12.....โครงการ จำนวนเงินทั้งสิ้น..... 21,727,800.....บาท

โครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนงานบูรณาการ.....-

จำนวน.....-.....โครงการ จำนวนเงินทั้งสิ้น.....-.....บาท

หมายเหตุ : กรณีหน่วยงานมีโครงการ/กิจกรรมตามแผนงานบูรณาการให้ทำเครื่องหมาย * กำกับ
และหมายเหตุชื่อโครงการว่า “แผนงานบูรณาการ....”

ส่วนที่ 3

รายการ/โครงการที่มีลักษณะเป็นรายจ่ายประจำพื้นฐาน

บัญชีโครงการ/กิจกรรมประจำพื้นฐาน

แบบที่ 1 ระดับสำนัก/สำนักงาน

ลำดับที่	แผนงาน/ผลผลิต	โครงการ	งบประมาณ	รหัสนโยบาย (3 หลัก) (ถ้ามี)
1	แผนงานนิติบัญญัติและบริหาร ราชการ			
	ผลผลิต : ความสัมพันธ์ระหว่างเมือง	1. โครงการการรับรอง เอกอัครราชทูตและบุคคล สำคัญจากต่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ	
		2. โครงการการแปลและตรวจ ร่างเอกสารภาษาอังกฤษ	ไม่ใช้งบประมาณ	
รวม		จำนวน 2 โครงการ	ไม่ใช้งบประมาณ	

การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

ตาราง ก แสดงตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2567

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) : ลดความเสี่ยงจากสาธารณภัยเขตเมืองด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพบนฐานความเข้มแข็งของประชาชนและความร่วมมือทุกภาคส่วน

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) : KR3 สร้างระบบชุมชนจัดการสาธารณภัย (Community Based Disaster Risk Management; CBDRM) บนฐานความร่วมมือทุกภาคส่วน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
1.3.2 เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถด้านบุคลากรและเครื่องมือในการจัดการสาธารณภัย	KPI 1.3.2.10 ความร่วมมือกับภาคส่วนธุรกิจ ประชาสังคมและองค์การระหว่างประเทศในกิจกรรมลดความเสี่ยงและสร้างความปลอดภัย (ผลผลิต) (สกต.เป็นหน่วยงานสนับสนุน)	ในประเทศ อย่างน้อย 2 เครือข่าย ระหว่าง ประเทศ อย่างน้อย 1 เครือข่าย	นิยาม ความร่วมมือกับภาคส่วนธุรกิจ ประชาสังคมและองค์การระหว่างประเทศในกิจกรรมลดความเสี่ยงและสร้างความปลอดภัย หมายถึง กิจกรรม/โครงการที่สำนักงานการต่างประเทศเป็นหน่วยงานสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศในการลดความเสี่ยงและสร้างความปลอดภัย ค่าเป้าหมาย เครือข่ายระหว่างประเทศ อย่างน้อย 1 เครือข่าย วิธีคำนวณ นับจำนวนเครือข่ายระหว่างประเทศที่มีความร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร ในประเด็นลดความเสี่ยงและสร้างความปลอดภัย	โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

วัตถุประสงค์หลัก(Objective) : คนในกรุงเทพมหานครได้รับโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน

ตัววัดผลหลัก (Key Result : KR) : KR3 ผู้ประกอบการในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
6.1.3 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ	KPI 6.1.3.1 จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (สกต.เป็นหน่วยงานสนับสนุน) KPI 6.1.3.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (สกต.เป็นหน่วยงานสนับสนุน)	10 ราย/ปี 20 ผลิตภัณฑ์/ปี	นิยาม ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ หมายถึง ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ ซึ่งจัดในประเทศหรือต่างประเทศ และทั้งในรูปแบบออนไลน์หรือ ณ สถานที่ตั้งเพื่อประชาสัมพันธ์/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครให้แก่เครือข่ายต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ หมายถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ได้รับการประชาสัมพันธ์/จำหน่ายให้แก่เครือข่ายต่างประเทศ ในโครงการ/กิจกรรมที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ ซึ่งจัดในประเทศหรือต่างประเทศ และทั้ง	โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ งบประมาณ 1,500,000 บาท (ส่วนแผนงานฯ และส่วนส่งเสริมฯ)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด KPI	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
			<p>ในรูปแบบออนไลน์หรือ ณ สถานที่ตั้ง</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการ 10 ราย/ปี - จำนวนผลิตภัณฑ์ 20 ราย/ปี <p>วิธีคำนวณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - นับจำนวนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมโครงการ - นับจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมโครงการ 	

ตาราง ข แสดงตัวชี้วัดยุทธศาสตร์หน่วยงาน

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเชื่อมโยงวาระระดับโลกสู่การดำเนินการของเมือง

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ยกระดับศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศและผู้ประกอบการนวัตกรรม

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน (KR / KPI)	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ระดับความสำเร็จในการจับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ	ระดับที่ 3 มีการบันทึกข้อตกลงในการจับคู่ธุรกิจ/พัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ	<p>นิยาม ความสำเร็จในการจับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ หมายถึง การส่งเสริมการประเมินศักยภาพคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ และการเจรจาเพื่อจัดทำข้อตกลงในการจับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>ค่าเป้าหมาย ระดับที่ 3 มีการบันทึกข้อตกลงในการจับคู่ธุรกิจ/พัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>วิธีคำนวณ มีรายงานการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการประเมินศักยภาพคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ และการเจรจาเพื่อจัดทำข้อตกลงในการจับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	1. โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจเมืองในระดับนานาชาติ งบประมาณ 1,500,000 (ส่วนแผนงานฯ)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเชื่อมโยงวาระระดับโลกสู่การดำเนินการของเมือง

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) การสื่อสารองค์ความรู้สากลไปสู่การปฏิบัติระดับพื้นที่

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน (KR / KPI)	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ระดับความสำเร็จในการสื่อสารองค์ ความรู้สากลตามแผนพัฒนา กรุงเทพมหานคร	ระดับที่ 3 เตรียม ความพร้อมปรับ บทบาทให้ สอดคล้องกับ ประเด็นการ พัฒนาระดับโลก กรอบความ ร่วมมือระหว่าง ประเทศ และ/ หรือข้อผูกพัน ระหว่างประเทศ ในระดับเมือง กรุงเทพมหานคร 20 ปี	<p>นิยาม</p> <p>ความสำเร็จในการสื่อสารองค์ความรู้สากลตาม แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร หมายถึง เสริมสร้างการ ทำงานแบบหุ้นส่วนกับหน่วยงานบริหารและหน่วยงาน ปฏิบัติในกรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ กรุงเทพมหานครสามารถส่งมอบบริการสาธารณะที่ สอดคล้องกับวาระการพัฒนา มาตรฐาน และองค์ความรู้ใน ระดับสากลที่สอดคล้องกับบริบทของเมืองได้อย่างยั่งยืน และเป็นรูปธรรม</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>ระดับที่ 3 เตรียมความพร้อมปรับบทบาทให้สอดคล้องกับ ประเด็นการพัฒนาระดับโลกกรอบความร่วมมือระหว่าง ประเทศ และ/หรือข้อผูกพันระหว่างประเทศในระดับเมือง กรุงเทพมหานคร 20 ปี</p> <p>วิธีคำนวณ</p> <p>มีรายงานการจัดทำกิจกรรมตามโครงการต่างๆ ที่สอดคล้อง กับประเด็นการพัฒนาระดับโลกกรอบความร่วมมือระหว่าง ประเทศ และ/หรือข้อผูกพันระหว่างประเทศในระดับเมือง กรุงเทพมหานคร 20 ปี</p>	โครงการส่งเสริมความร่วมมือแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด กับเมืองพี่เมืองน้อง งบประมาณ 1,643,800.บาท (ส่วนส่งเสริมฯ)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การเชื่อมโยงวาระระดับโลกสู่การดำเนินการของเมือง

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลกและการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน (KR / KPI)	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลกและการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม (ด้านการศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ด้านองค์ความรู้สากล)	จำนวน 3 กิจกรรมต่อปี (1กิจกรรมต่อด้าน และมี 1กิจกรรมที่เป็นกิจกรรมต่อเนื่อง)	<p>นิยาม การส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลกและการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม หมายถึง ส่งเสริมและสนับสนุนให้พลเมืองของกรุงเทพมหานครเกิดการพัฒนาและต่อยอดคุณค่าของความเป็นพลเมืองโลกบนรากฐานของความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งสร้างและขยายโอกาสให้ประชาชนในกรุงเทพมหานครสามารถเข้าถึงความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และวิชาความรู้สากล</p> <p>ค่าเป้าหมาย จำนวน 3 กิจกรรมต่อปี (1 กิจกรรมต่อด้านและมี 1กิจกรรมที่เป็นกิจกรรมต่อเนื่อง)</p> <p>วิธีคำนวณ นับจำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลกและการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม</p>	โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง งบประมาณ 3,500,000.บาท (ส่วนส่งเสริมฯ)

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP)

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ขับเคลื่อนเมืองสู่เมืองชั้นนำของอาเซียน (Leading ASEAN City)

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน (KR / KPI)	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อน ประเด็นการพัฒนาเมืองที่มีบทบาทนำ กรุงเทพมหานคร ภายใต้ความร่วมมือ ระดับเมืองในอาเซียน	ระดับ 2 กรุงเทพมหานคร ริเริ่มประเด็น การพัฒนาเมือง ใหม่ๆ	<p>นิยาม ความสำเร็จในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาเมืองที่มี บทบาทนำกรุงเทพมหานคร ภายใต้ความร่วมมือระดับ เมืองในอาเซียน หมายถึง ขับเคลื่อนและผลักดันการเป็น บทบาทเมืองนำของกรุงเทพมหานครในภูมิภาคอาเซียน ส่งเสริมสถานะและบทบาทของกรุงเทพมหานครในเวที ระหว่างประเทศทั้งในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน พัฒนาการ ทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนรักษาความเป็นแกนกลาง ของกรุงเทพมหานครในภูมิภาคอาเซียนผ่านความร่วมมือใน ระดับต่าง ๆ</p> <p>ค่าเป้าหมาย ระดับ 2 กรุงเทพมหานครริเริ่มประเด็น การพัฒนาเมืองใหม่ๆ</p> <p>วิธีคำนวณ มีการริเริ่มประเด็นการพัฒนาเมืองโดยกรุงเทพมหานคร</p>	<p>1. โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดย เมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่ม ประเทศอาเซียน งบประมาณ 2,000,000 บาท (ส่วนแผนงานฯ)</p> <p>2. โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมือง พี่เมืองน้อง งบประมาณ 1,500,000.บาท (ส่วนส่งเสริมฯ)</p>

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP)

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) สร้างการรับรู้สาธารณะและเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน (KR / KPI)	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ระดับความสำเร็จในการพัฒนา ฐานข้อมูลของชุมชนชาวต่างชาติใน กรุงเทพมหานคร	ระดับที่ 2 มีการ วิเคราะห์ คุณลักษณะชุมชน ชาวต่างชาติใน กรุงเทพมหานคร และเชื่อมโยง ประเด็นการ จัดบริการ สาธารณะของ กรุงเทพมหานคร สำหรับชาวต่างชาติ	<p>นิยาม การพัฒนาฐานข้อมูลของชุมชนชาวต่างชาติใน กรุงเทพมหานคร หมายถึง การพัฒนาข้อมูลฐานของ ชาวต่างชาติในพื้นที่กรุงเทพมหานครเพื่อสนับสนุนและ ส่งเสริมการเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติ องค์กร ระหว่างประเทศ และเครือข่ายนานาชาติ รวมทั้งสร้าง ความตระหนัก ให้ความรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้องและ เหมาะสมเกี่ยวกับกรุงเทพมหานครต่อชุมชนนานาชาติ (International Community) อย่างสร้างสรรค์และ ต่อเนื่อง</p> <p>ค่าเป้าหมาย ระดับที่ 2 มีการวิเคราะห์คุณลักษณะชุมชนชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานครและเชื่อมโยงประเด็นการจัดบริการ สาธารณะของกรุงเทพมหานครสำหรับชาวต่างชาติ</p> <p>วิธีคำนวณ มีบทวิเคราะห์คุณลักษณะชุมชนชาวต่างชาติใน กรุงเทพมหานคร และเชื่อมโยงประเด็นการจัดบริการ สาธารณะของกรุงเทพมหานครสำหรับชาวต่างชาติ</p>	โครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจและจัดทำข้อมูลฐาน ชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร งบประมาณ 5,000,000 บาท (ส่วนแผนงานฯ)

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP)

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) สร้างการรับรู้สาธารณะและเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน (KR / KPI)	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ระดับการรับรู้สาธารณะชุมชน ชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร	ระดับที่ 2 มีการ สื่อสารข้อมูล/ ข่าวสารที่จำเป็นแก่ ชุมชนชาวต่างชาติ ในกรุงเทพมหานคร	<p>นิยาม การรับรู้สาธารณะชุมชนชาวต่างชาติใน กรุงเทพมหานคร หมายถึง การส่งเสริมการเชื่อมโยงกับ ชุมชนชาวต่างชาติ องค์กรระหว่างประเทศ และ เครือข่ายนานาชาติ เพื่อสื่อสารข้อมูล/ข่าวสารที่จำเป็น</p> <p>ค่าเป้าหมาย ระดับที่ 2 มีการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสารที่จำเป็นแก่ชุมชน ชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร</p> <p>วิธีคำนวณ มีกิจกรรมส่งเสริมการเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติใน กรุงเทพมหานคร เพื่อสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร/นโยบาย การจัดการบริการสาธารณะของกรุงเทพมหานคร</p>	โครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจและจัดทำข้อมูลฐาน ชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร งบประมาณ 5,000,000 บาท (ส่วนแผนงานฯ)

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP)

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) ส่งเสริมและขับเคลื่อนบทบาทการทำงานเชิงรุกของกรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงานประสานงานกลางในระดับเมืองและเครือข่ายนานาชาติ

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน (KR / KPI)	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ระดับความสำเร็จของการต่อยอดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือ	ระดับที่ 2 กรุงเทพมหานครมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติ	<p>นิยาม ความสำเร็จของการต่อยอดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือ หมายถึง สนับสนุนให้กรุงเทพมหานครมีบทบาทเชิงรุกในการเป็นผู้ประสานงานกลางในระดับเมืองในการสนับสนุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงให้เกิดการบูรณาการของหน่วยงานของกรุงเทพมหานครกับเครือข่ายนานาชาติ เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการเมืองอย่างยั่งยืน</p> <p>ค่าเป้าหมาย ระดับที่ 2 กรุงเทพมหานครมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติ</p> <p>วิธีคำนวณ มีกิจกรรมที่กรุงเทพมหานครมีส่วนร่วมกับเครือข่ายนานาชาติ</p>	<p>1. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก งบประมาณ 3,584,000 บาท (ส่วนแผนงานฯ)</p> <p>2. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก งบประมาณ 4,000,000 บาท (ส่วนแผนงานฯ)</p> <p>3. โครงการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่น ๆ งบประมาณ 4,135,000 บาท (ส่วนส่งเสริมฯ)</p>

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับการเป็นสากล

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) พัฒนาสมรรถนะนักวิเทศสัมพันธ์เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพ

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน (KR / KPI)	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ร้อยละของนักวิเทศสัมพันธ์ได้รับการพัฒนาไปสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ 70 ของนักวิเทศสัมพันธ์ได้รับการพัฒนาไปสู่ความเป็นมืออาชีพ	<p>นิยาม การพัฒนาไปสู่ความเป็นมืออาชีพ หมายถึง การยกระดับบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และศักยภาพด้านการต่างประเทศ (International Affairs) และการทูตในระดับเมือง (City Diplomacy) ที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาของกรุงเทพมหานคร มีความยืดหยุ่น ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของวาระการพัฒนาในระดับสากล</p> <p>ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 70 ของนักวิเทศสัมพันธ์ได้รับการพัฒนาไปสู่ความเป็นมืออาชีพ</p> <p>วิธีคำนวณ $\frac{\text{จำนวนนักวิเทศสัมพันธ์ที่ได้รับการพัฒนา} \times 100}{\text{จำนวนนักวิเทศสัมพันธ์ทั้งหมด}} = \text{ร้อยละ 70}$</p>	กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านการต่างประเทศสู่ความเป็นมืออาชีพ (ใช้งบประมาณภายใต้ 1. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก 2. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก 3. โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน) (ส่วนแผนงานฯ)

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับการเป็นสากล

วัตถุประสงค์หลัก (Objective) พัฒนาระบบ IA (International Affairs) Intelligence

ตัววัดผล/ตัวชี้วัดหลักตามภารกิจหลัก ของหน่วยงาน (KR / KPI)	ค่าเป้าหมาย	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงาน ด้านต่างประเทศ	ระดับที่ 1 มี การศึกษา ออกแบบและจัดตั้ง Intelligent Unit	<p>นิยาม การพัฒนา Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้าน ต่างประเทศ หมายถึง การส่งเสริมการสร้างทีมเพื่อ ติดตาม เฝ้าระวังและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการ ต่างประเทศที่เกี่ยวกับประเด็นการพัฒนาเมือง และ สนับสนุนข้อมูลเชิงลึกในระดับเมืองที่เกี่ยวข้อง</p> <p>ค่าเป้าหมาย ระดับที่ 1 มีการศึกษา ออกแบบและจัดตั้ง Intelligent Unit</p> <p>วิธีคำนวณ มีการรายงานการศึกษา ออกแบบและจัดตั้ง Intelligent Unit</p>	โครงการพัฒนาทีม Intelligent Unit ในการ ขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ งบประมาณ 1,282,420 (ใช้งบประมาณภายใต้ โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับ โลก) (ส่วนแผนงานฯ)

ตาราง ค. แสดงตัวชี้วัดและภารกิจจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2567

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
1.	ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันทมิตรเพื่อการพัฒนากทมมหานคร (โครงการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่น ๆ งบประมาณ 4,135,000 บาท)	พ.ศ. 2563: - พ.ศ. 2564 : - พ.ศ. 2565 : ระดับ 5 จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย พ.ศ. 2566 : ระดับ 5 มีการสรุปกิจกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ให้ประชาชนและหน่วยงานสังกัด กรุงเทพมหานครทราบ	ระดับ 5	10	<p>นิยาม กิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์ หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับเมืองที่ได้มีการลงนามความเป็นเมืองพี่เมืองน้องหรือความสัมพันธ์ฉันทมิตร และกระตุ้นเมืองให้มีการปฏิสัมพันธ์ที่ดีอย่างสม่ำเสมอ อันจะนำมาซึ่งความร่วมมือในการพัฒนาเมืองทั้งสองฝ่ายในอนาคต</p> <p>เมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตร หมายถึง เมืองที่กรุงเทพมหานครสถาปนาความสัมพันธ์กับเมือง ผ่านข้อตกลงเพื่อร่วมมือกันในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่ายภายใต้กรอบอำนาจหน้าที่ที่สามารถทำได้ ซึ่งมีรูปแบบความสัมพันธ์ เช่น การสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (Sister Cities) ข้อตกลงความสัมพันธ์ฉันทมิตร (Friendship Agreement) เป็นต้น</p> <p>โดยมุ่งเน้นเมืองที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะ inactive คือ มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน 1 – 3 ครั้ง หรือไม่มีปฏิสัมพันธ์ในรอบ 5 ปี เป็นสำคัญ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 14 เมือง</p> <p>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ ผลการดำเนินการที่ทำได้กับเกณฑ์ที่กำหนด คือ ระดับ 5</p>

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ 2. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมหรือแผนงาน หรือโครงการ 3. ข่าวการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ 4. แผนการจัดกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์และส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร 5. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน 6. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันทมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
5	ร้อยละ 100	- เผยแพร่ข่าวสาร/องค์ความรู้การจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตรที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะ Inactive ให้แก่ประชาชนและหน่วยงานสังกัด กรุงเทพมหานครทราบ - รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะ พร้อมถอดบทเรียนการดำเนินงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	10 คะแนน
4	ร้อยละ 80	ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตรที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะ Inactive อย่างน้อย 3 เมือง	8 คะแนน
3	ร้อยละ 60	ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตรที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะ Inactive อย่างน้อย 2 เมือง	6 คะแนน
2	ร้อยละ 40	ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ ร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองฉันทมิตรที่มีความสัมพันธ์ในลักษณะ Inactive อย่างน้อย 1 เมือง	4 คะแนน
1	ร้อยละ 20	มีแผนการจัดกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์และส่งเสริมความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองฉันทมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร และเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	2 คะแนน

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
2.	<p>ระดับความสำเร็จในการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง</p> <p>1. โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง</p> <p>งบประมาณ 1,643,800 บาท</p> <p>2.โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>งบประมาณ 1,000,000 บาท)</p>	<p>พ.ศ. 2563 : -</p> <p>พ.ศ. 2564 : -</p> <p>พ.ศ. 2565 : -</p> <p>พ.ศ. 2566 : -</p>	ระดับ 5	10	<p>นิยาม</p> <p>การเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง หมายถึง กรุงเทพมหานครเข้าร่วม พร้อมทั้งดำเนินงานด้านวิชาการ เช่น การให้ทุนฝึกอบรม การประชุมทางวิชาการ เป็นต้น ร่วมกับเครือข่ายต่างๆ ในระดับนานาชาติในประเด็นที่ส่งเสริมการพัฒนาเมือง</p> <p>เครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ หมายถึง เครือข่ายระหว่างประเทศใหม่หรือ/ที่มีความร่วมมืออยู่เดิม ซึ่งจะดำเนินงานร่วมกันในประเด็นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเมือง</p> <p>วิธีการดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ศึกษาประเด็นการพัฒนาเมืองที่กรุงเทพมหานครสนใจ และประสานหน่วยงานกรุงเทพมหานครเพื่อหาหรือความต้องการในการพัฒนาเมืองในประเด็นดังกล่าว ค้นหาเครือข่ายในระดับนานาชาติที่ดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเมืองในประเด็นที่กรุงเทพมหานครสนใจ หารือร่วมกันระหว่างกรุงเทพมหานครและเครือข่ายฯ เพื่อหาแนวทางในการทำงานร่วมกัน

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>4. กรุงเทพมหานครเข้าร่วม พร้อมทั้งดำเนินงานด้านวิชาการร่วมกับเครือข่ายต่างๆ ในระดับนานาชาติในประเด็นที่ส่งเสริมการพัฒนาเมือง</p> <p><u>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ</u> ผลการดำเนินการที่ทำได้ออกเหนือที่กำหนด คือระดับ 5</p> <p><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง ประจำปีงบประมาณ 2567 2. รายงานการเข้าร่วม และดำเนินงานด้านวิชาการร่วมกับเครือข่ายต่างๆ ในระดับนานาชาติในประเด็นที่ส่งเสริมการพัฒนาเมือง 3. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน 4. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
5	ร้อยละ 100	- สรุปลงค์ความรู้/ผลลัพธ์ในการขับเคลื่อนตามประเด็นพัฒนาเมือง พร้อมดำเนินโครงการอย่างเป็นรูปธรรม - รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ พร้อมถอดบทเรียนการดำเนินงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	10 คะแนน
4	ร้อยละ 80	เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง จำนวน 6 กิจกรรม/ทุน	8 คะแนน
3	ร้อยละ 60	เข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง จำนวน 4 กิจกรรม /ทุน	6 คะแนน
2	ร้อยละ 40	ค้นหาและประสานกับเครือข่ายในระดับนานาชาติที่ดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเมืองในประเด็นที่กรุงเทพมหานครสนใจ	4 คะแนน
1	ร้อยละ 20	มีแผนการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง ประจำปีงบประมาณ 2567 และเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	2 คะแนน

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
3.	<p>ระดับความสำเร็จในการ ประชาสัมพันธ์/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนของกรุงเทพมหานครให้แก่ เครือข่ายต่างประเทศ</p> <p>(โครงการส่งเสริมศักยภาพและ เศรษฐกิจของเมืองในระดับ นานาชาติ</p> <p>งบประมาณ 1,500,000 บาท)</p>	<p>พ.ศ. 2563 : -</p> <p>พ.ศ. 2564 : -</p> <p>พ.ศ. 2565 : -</p> <p>พ.ศ. 2566 : -</p>	ระดับ 5	10	<p>นิยาม</p> <p>ประชาสัมพันธ์/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของ กรุงเทพมหานครให้แก่เครือข่ายต่างประเทศ หมายถึง การนำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไป ประชาสัมพันธ์/จำหน่ายในวาระ/กิจกรรมต่างๆ ที่ กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ ซึ่งจัด ในประเทศหรือต่างประเทศ เช่น การนำผลิตภัณฑ์ชุมชน ไปประชาสัมพันธ์ในการประชุมระหว่างประเทศ กิจกรรม/งานนิทรรศการที่กรุงเทพมหานครจัดร่วมกับ เครือข่ายต่างประเทศ เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้ใน ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครในระดับนานาชาติ ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์ ชุมชนของกรุงเทพมหานครจากต่างประเทศในอนาคต</p> <p>ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร หมายถึง ผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand สินค้าสร้างสรรค์ กรุงเทพมหานคร (MIB: Made in Bangkok) หรือ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นของกรุงเทพมหานครอื่นๆ ที่มีศักยภาพ ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และรองรับการบริโภค จากต่างประเทศได้ในอนาคต</p> <p>เครือข่ายต่างประเทศ หมายถึง เมืองพี่เมืองน้องของ กรุงเทพมหานคร เมืองต่างประเทศอื่นๆ องค์การ ระหว่างประเทศ หอการค้าต่างประเทศ สำนักงาน พาณิชย์ต่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานต่างประเทศ/</p>

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>ระหว่างประเทศอื่นๆ ที่ร่วมงาน/ร่วมจัดกิจกรรมต่างๆ กับกรุงเทพมหานคร</p> <p>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ ผลการดำเนินการที่ทำได้กับเกณฑ์ที่กำหนด คือ ระดับ 5</p> <p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ 2. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมหรือแผนงาน หรือโครงการ 3. ข่าวการดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ 4. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครให้แก่เครือข่ายต่างประเทศ 5. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน 6. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครให้แก่เครือข่ายต่างประเทศ

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
5	ร้อยละ 100	- นำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไปประชาสัมพันธ์/ จำหน่ายในกิจกรรมต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่าย ต่างประเทศ จำนวน 40 ผลิตภัณฑ์/ปี - รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	10 คะแนน
4	ร้อยละ 80	นำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไปประชาสัมพันธ์/ จำหน่ายในกิจกรรมต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่าย ต่างประเทศ จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์/ปี	8 คะแนน
3	ร้อยละ 60	นำผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครไปประชาสัมพันธ์/ จำหน่ายในกิจกรรมต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่าย ต่างประเทศ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์/ปี	6 คะแนน
2	ร้อยละ 40	นำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครไปประชาสัมพันธ์/ จำหน่ายในกิจกรรมต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่าย ต่างประเทศ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์/ปี	4 คะแนน
1	ร้อยละ 20	- รวบรวมและจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครที่ มีศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้แก่เครือข่าย ต่างประเทศ - มีแผนปฏิบัติการ (Action Plan) การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ชุมชนของกรุงเทพมหานครให้แก่เครือข่ายต่างประเทศ และเสนอ ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ - นำผลิตภัณฑ์ชุมชนกรุงเทพมหานครไปประชาสัมพันธ์/จำหน่ายใน กิจกรรมต่าง ๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์/ปี	2 คะแนน

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
1	<p>จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าใช้ บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูล สำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร</p> <p>(กิจกรรมสำรวจ และรวบรวมข้อมูล สำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร ไม่ใช้งบประมาณ)</p>	<p>- กิจกรรมสำรวจ และรวบรวมข้อมูล สำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร โดยตกลงร่วมกันดำเนินการกิจ ขับเคลื่อนบูรณาการตัวชี้วัดระหว่าง หน่วยงาน (Joint KPIs) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567 ซึ่งสอดคล้องตามนโยบาย ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ภายใต้ มติเศรษฐกิจดี ประกอบกับตามประเด็น การพัฒนากรุงเทพ มหานคร 7.4 “ปัก หมุดสร้างเมืองดึงดูดการลงทุนระดับ โลก”</p>	ระดับ 5	20	<p>นิยาม</p> <p>“ชาวต่างชาติ” (Foreigners) หมายถึงบุคคลที่มี สัญชาติของประเทศอื่นนอกเหนือจากคนสัญชาติ ไทย</p> <p>“ผู้ทำงานชาวต่างชาติ” (Expat) หมายถึงชาวต่างชาติ ที่อาศัยในประเทศอื่นเพื่อทำงาน ศึกษา หรือ อยู่กับคนรัก ทั้งนี้ ให้หมายความรวมถึงพนักงานที่ทางบริษัทได้ส่งตัวให้ เข้ามาทำงานในประเทศไทยเพื่อประจำอยู่ที่สาขาย่อย รวมถึงครอบครัวของผู้ทำงานชาวต่างชาติที่ติดตาม เข้ามาอยู่อาศัยด้วย</p> <p>“ศูนย์กลางภูมิภาค” (Regional Hub) หมายถึง เมือง หรือที่ตั้งที่เลือกให้เป็นสถานที่ซึ่งเป็นศูนย์กลางกิจกรรมที่ มุ่งเน้นการพัฒนาไปในด้านใดด้านหนึ่ง อาทิ ศูนย์กลาง เศรษฐกิจ และสังคม ศูนย์กลางด้านการศึกษา หรือ สุขภาพ เป็นต้น</p>

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>“สำนักงานภูมิภาค” (Headquarters) หมายถึง สถานที่ที่บริษัทต่างประเทศจัดตั้งขึ้นในภูมิภาคเพื่อ บริหารงานในประเทศอื่น</p> <p>ในภูมิภาคตามแต่ละวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เช่น เพื่อบริหารจัดการธุรกิจ, การควบคุมตรวจสอบการเงิน และบัญชี, การบริหารทรัพยากรบุคคล หรือ การ ติดต่อสื่อสารกับบริษัทในเครือ เป็นต้น</p> <p>“เนื้อหา” (Contents) หมายถึง ข้อมูล, ข้อความ, รูปภาพ, วิดีโอ, เสียง หรือเนื้อหาสื่ออื่นๆ ที่ถูกสร้างขึ้น หรือแบ่งปันบนสื่อออนไลน์</p> <p>หรือสื่ออื่นๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องในการ ให้บริการแก่กลุ่มชาวต่างชาติ/บริษัทข้ามชาติ เพื่อ กระตุ้นแรงจูงใจและดึงดูดให้ ผู้ประกอบการต่างชาติ ได้ตัดสินใจเข้ามาจัดตั้งสำนักงานภูมิภาคใน กรุงเทพมหานคร ซึ่งกำหนดขอบเขตข้อมูลในการ ให้บริการรวมจำนวน 10 ด้าน ดังนี้ 1. ด้าน วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ 2. ด้านเขตน่านโชนพื้นที่อัตลักษณ์ 3. ด้านสุขภาพและ โรงพยาบาล 4. ด้านการขนส่ง 5. ด้านกีฬาและการ ท่องเที่ยว 6. ด้านการศึกษา 7. ด้านการจัดหาที่อยู่ อาศัย 8. ด้านภาษี 9. ด้านกฎหมาย และ 10. ด้านการ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</p>

				<p>ภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง: รับผิดชอบขับเคลื่อนดำเนินการกำหนดแนวทางเลือกในการจัดตั้งศูนย์ฯ หรือเว็บไซต์ฯ สำหรับให้บริการข้อมูลที่จำเป็นให้แก่ชาวต่างชาติ (Expat) ใน กทม. / พิจารณากำหนดหัวข้อเมนูให้บริการ/ขอบเขตเนื้อหา (Contents) สำหรับการนำเข้าสู่ข้อมูลตามรูปแบบที่กรุงเทพมหานครกำหนด/ ดำเนินการจัดทำ (Google Drive) ในการใช้เป็นช่องทางสำหรับจัดส่งข้อมูลเนื้อหา (Contents) และรายละเอียดความต้องการของชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานครตามรูปแบบที่กำหนด</p> <p>สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร รับผิดชอบขับเคลื่อนดำเนินการศึกษาวิเคราะห์รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พร้อมสำรวจวัตถุประสงค์ความต้องการของผู้ทำงานชาวต่างชาติ(Expat)/พิจารณาแปลเนื้อหา(Contents) ข้อมูลหรือบทความต่างๆตามขอบเขตหัวข้อเมนูที่พิจารณากำหนดเพื่อให้อยู่ในรูปของภาคภาษาอังกฤษ/เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลเว็บไซต์ศูนย์ฯ ไปยังภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินงาน/สูตรคำนวณ 1. นับจากยอดจำนวนผู้ใช้บริการชาวต่างชาติที่เข้าสืบค้นข้อมูลผ่านช่องทางเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร</p>
--	--	--	--	---

				<p>2. แบบสำรวจความพึงพอใจชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ใน กทม.</p> <p><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักฐานการใช้บริการของ Google Analytics ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเชิงลึกของเว็บไซต์แบบ Real-Time (จัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้งานแบ่งตามรายประเทศ) - รายงานผลยอดสถิติจำนวนชาวต่างชาติผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ใน กทม. และรายงานผลสำรวจความพึงพอใจชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์ฯ (ประจำเดือน)
--	--	--	--	---

เกณฑ์การให้คะแนน “จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
5	ร้อยละ 100	- จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร อย่างน้อย 1,000 ราย ขึ้นไป - ชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร ที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจตั้งแต่ระดับมากขึ้นไปร้อยละ 80 ขึ้นไป	20 คะแนน
4	ร้อยละ 80	- จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร อย่างน้อย 800 ราย ขึ้นไป - ชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร ที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจตั้งแต่ระดับมากขึ้นไปร้อยละ 70	16 คะแนน
3	ร้อยละ 60	- จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร อย่างน้อย 600 ราย ขึ้นไป - ชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร ที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจตั้งแต่ระดับมากขึ้นไปร้อยละ 60	12 คะแนน
2	ร้อยละ 40	- จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร อย่างน้อย 400 ราย ขึ้นไป - ชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร ที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจตั้งแต่ระดับมากขึ้นไปร้อยละ 50	8 คะแนน
1	ร้อยละ 20	- จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร อย่างน้อย 200 ราย ขึ้นไป - ชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร ที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจตั้งแต่ระดับมากขึ้นไปน้อยกว่าร้อยละ 50	4 คะแนน

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
1.	<p>ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ</p> <p>(1.โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก งบประมาณ 4,000,000 บาท</p> <p>2. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก งบประมาณ 3,584,000 บาท)</p>	<p>พ.ศ. 2563 : -</p> <p>พ.ศ. 2564 : -</p> <p>พ.ศ. 2565 : -</p> <p>พ.ศ. 2566 : 2 ครั้ง</p>	ระดับ 5	10	<p>นิยาม กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ หมายถึง กิจกรรม งานเพื่อเปิดตัวโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม งานนิทรรศการ หรือ การประชุมสัมมนา เพื่อการพัฒนาเมืองในประเด็นต่างๆ ที่สามารถต่อยอดสู่การสร้างเมืองอย่างยั่งยืนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนานาชาติ โดยสำนักงานการต่างประเทศเป็นผู้ริเริ่มหรือใช้งบประมาณของหน่วยงานในการจัดกิจกรรมฯ และกิจกรรมดังกล่าวต้องได้รับการสนับสนุนหรือการมีส่วนร่วมจากองค์การ/เครือข่ายระหว่างประเทศของกรุงเทพมหานคร โดยมีกรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพหลักหรือเจ้าภาพร่วมในการจัดกิจกรรมดังกล่าว</p> <p>องค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศ หมายถึง องค์การ/หน่วยงาน/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิกหรือมีความสัมพันธ์ระหว่างกัน ซึ่งสนับสนุนและส่งเสริมกรุงเทพมหานครในการพัฒนาเมืองในประเด็นต่างๆ</p> <p>ภารกิจของหน่วยงาน/ส่วนราชการฯ ที่เกี่ยวข้อง สำนัก/สำนักงานเขตที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเมืองที่เกี่ยวข้อง</p> <p>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ ผลการดำเนินการที่ได้จากเกณฑ์ที่กำหนด คือ ระดับ 5</p>

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p><u>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการจัดกิจกรรม/โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ 2. รายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน 3. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมหรือแผนงาน หรือโครงการ 4. ข่าวดำเนินกิจกรรม/โครงการฯ 5. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่ กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
5	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> - นำผลที่ได้จากกิจกรรมฯ จำนวน 6 ครั้ง ไปเผยแพร่บน แพลตฟอร์มออนไลน์ และเชื่อมโยงผลที่ได้จากกิจกรรมไปสู่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร - มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศทางวิชาการ พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหา/พัฒนาเมืองร่วมกัน - รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ 	10 คะแนน
4	ร้อยละ 80	จัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ จำนวน 6 ครั้ง	8 คะแนน
3	ร้อยละ 60	จัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ จำนวน 4 ครั้ง	6 คะแนน
2	ร้อยละ 40	จัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ จำนวน 2 ครั้ง	4 คะแนน
1	ร้อยละ 20	มีแผนการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ และเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	2 คะแนน

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
2.	<p>ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร</p> <p>(กิจกรรมการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร)</p> <p>(ไม่ใช้งบประมาณ)</p>	<p>พ.ศ. 2563 : -</p> <p>พ.ศ. 2564 : -</p> <p>พ.ศ. 2565 : -</p> <p>พ.ศ. 2566 : -</p>	ระดับ 5	10	<p>นิยาม</p> <p>การมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม หมายถึง การเข้าร่วม/การมีส่วนร่วมหรือการเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมพหุวัฒนธรรม/กิจกรรมทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศของประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร หมายถึง สำนักงานการต่างประเทศมีส่วนร่วมในการจัดหรือให้การสนับสนุนงาน/กิจกรรมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานครเพื่อให้ประชาชนหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้าร่วม มีส่วนร่วมหรือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมดังกล่าว</p> <p>เครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร หมายถึง เมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานคร เมืองต่างประเทศอื่นๆ องค์การระหว่างประเทศ หอการค้าต่างประเทศ สำนักงานพาณิชย์ต่างประเทศ หน่วยงานต่างประเทศ/ระหว่างประเทศอื่นๆ รวมถึงภาคเอกชนที่ดำเนินงานในประเด็นระหว่างประเทศ</p> <p>รูปแบบจำลอง (model) คือ แนวทางที่บรรยายถึงวิธีการที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในกิจกรรมด้านวัฒนธรรมต่างประเทศ ร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ</p>

ที่	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data)	เป้าหมาย	น้ำหนัก คะแนน	นิยามและวิธีคำนวณ
					<p>วิธีคำนวณ/วัดผลการดำเนินการ/สูตรคำนวณ ผลการดำเนินการที่ได้จากเกณฑ์ที่กำหนด คือ ระดับ 5</p> <p>วิธีเก็บข้อมูล/หลักฐาน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร 2. หลักฐานการนำผลสำเร็จของกิจกรรมไปเผยแพร่ และการประชาสัมพันธ์งาน 3. ภาพถ่ายการดำเนินกิจกรรมหรือแผนงาน หรือโครงการ 4. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน 5. รูปแบบจำลอง (Model) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในกิจกรรมและแนวคิดทางพหุวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ 6. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	วิธีวัดผลการดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
5	ร้อยละ 100	- เผยแพร่ผลสำเร็จของการจัดกิจกรรมส่งเสริม/การมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร ๓ ครั้ง บนช่องทางออนไลน์ - มีรูปแบบจำลอง (Model) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในกิจกรรมและแนวคิดทางพหุวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานครสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ต่อไป - รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	10 คะแนน
4	ร้อยละ 80	จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร 3 ครั้ง	8 คะแนน
3	ร้อยละ 60	จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร 2 ครั้ง	6 คะแนน
2	ร้อยละ 40	คัดเลือกประเด็น/กิจกรรมทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศที่ได้มีการศึกษาและรวบรวมเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งประสานและหารือเครือข่ายระหว่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม	4 คะแนน
1	ร้อยละ 20	มีแผนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร และเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	2 คะแนน

ตาราง ง ตารางแสดงความเชื่อมโยงนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ของหน่วยงาน

ตัววัดผลหลัก (Key Result) และค่าเป้าหมาย ประเด็นการพัฒนาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567					แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ของ สำนักงานการต่างประเทศ		
ประเด็นการพัฒนา	วัตถุประสงค์หลัก (Objective)	ตัววัดผล (Key Results)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ชื่อโครงการที่สนับสนุน	งบประมาณ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI โครงการ)
7.4 ปักหมุดสร้างเมืองดึงดูดการลงทุนระดับโลก	สนับสนุนศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศในกรุงเทพฯ	ความคืบหน้าในการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลสำหรับพนักงานชาวต่างชาติ (Expat) ใน กทม.	ร้อยละ	100	กิจกรรมสำรวจ และรวบรวมข้อมูลสำหรับพนักงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานครโดยตกลงร่วมกันดำเนินภารกิจขับเคลื่อนบูรณาการตัวชี้วัดระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567 ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ภายใต้มิติเศรษฐกิจดี ประกอบกับตามประเด็นการพัฒนากทม. มหานคร 7.4 “ปักหมุดสร้างเมืองดึงดูดการลงทุนระดับโลก”	ไม่ใช้งบประมาณ	- จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับพนักงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพฯ- มหานคร อย่างน้อย 1,000 ราย ขึ้นไป - ชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับพนักงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร ที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจตั้งแต่ระดับมากขึ้นไปร้อยละ 80 ขึ้นไป

ตาราง จ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (ภารกิจตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน)

ชื่อตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการจับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ

ชื่อโครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (ส่วนส่งเสริมฯ และส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ /กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ														
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและประสานงานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินรูปแบบการเข้า ร่วมกิจกรรม	10	10															
2. วางแผนการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามเป้าหมาย	10	20															
3. เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบการ ดำเนินกิจกรรม	10	30															
4. จัดทำบันทึกอนุมัติและโครงการฯ เพื่อขออนุมัติ ค่าใช้จ่ายในการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมฯ	10	40															
5. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	10	50															
6. ดำเนินการด้านงบประมาณ	10	60															
7. ดำเนินการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมฯ	20	80															
8. ติดตามและประเมินผลโครงการ	10	90															
9. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการนำเสนอ ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	10	100															
รวม 9 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100															

ข้อตัวชีวิตที่ 2 ระดับความสำเร็จในการสื่อสารองค์ความรู้สากลตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการที่ 2 โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่ติดกับเมืองพี่เมืองน้อง (ส่วนส่งเสริมฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ประสานงานกับเมืองพี่เมืองน้อง/เมืองฉันมิตรที่ได้มีการลงนามความสัมพันธ์เพื่อกำหนดการแลกเปลี่ยน การเยือน การรับรองและกิจกรรมความร่วมมือ ระหว่างกัน	10	10	←	→												
2. กำหนดรายละเอียดความร่วมมือและจัดทำ กำหนดการดำเนินโครงการ	10	20	←	→												
3. นำเรียนผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อขอความ เห็นชอบดำเนินการ	20	40				←	→									
4. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณเพื่อดำเนิน กิจกรรม	10	50					←	→								
5. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ	20	70						←	→							
6. ดำเนินการตามที่ได้รับอนุมัติ	20	90								←	→					
7. สรุปผลการดำเนินโครงการและรายงานให้ ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	10	100										←	→			
รวม 7 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100														

ชื่อตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลก และการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม (ด้านการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ด้านองค์ความรู้สากล)
 ชื่อโครงการที่ 1 โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง (ส่วนส่งเสริมฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ประสานกับเมืองพี่เมืองน้องต่าง ๆ ในเรื่อง กิจกรรมและกำหนดการ	10	10	←	→												
2. ขอความเห็นชอบให้ดำเนินโครงการและรับสมัคร เยาวชนจากปλάตกรุงเทพมหานคร	20	30		←	→											
3. ดำเนินการคัดเลือกเยาวชนกรุงเทพมหานคร ที่มีคุณสมบัติเป็นผู้แทนเยาวชนกรุงเทพมหานคร เพื่อเดินทางเยือนและ/หรือทำกิจกรรมในรูปแบบ ออนไลน์ตามวัตถุประสงค์ของแต่ละกิจกรรมของ เมือง	20	50				←	→									
4. ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่ายจากผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร	20	70							←	→						
5. เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนและ/หรือทำ กิจกรรมออนไลน์ ตามวัตถุประสงค์ของแต่ละกิจกรรม ของเมือง และนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้า ร่วมโครงการฯ	20	90							←	→						
6. จัดทำรายงานผลของโครงการต่อปλάต กรุงเทพมหานครและผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร	10	100							←	→						
รวม 6 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100														

ข้อตัวชี้วัดที่ 4 ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาเมืองที่มีบทบาทนำกรุงเทพมหานคร ภายใต้ความร่วมมือระดับเมืองในอาเซียน

ชื่อโครงการที่ 1 โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน (ส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ประสานกับเมือง/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ กำหนดการจัดประชุม/กิจกรรม	20	20	←													→
2. นำเรียนข้อมูลผู้บริหารพิจารณาการเข้าร่วมงาน/กิจกรรม	20	40	←													→
3. ยกร่างโครงการและขออนุมัติการเดินทางไปร่วมประชุม/ กิจกรรม	20	60		←												→
4. ดำเนินการไปร่วมประชุม/กิจกรรมในเมืองในกลุ่มประเทศ อาเซียน	20	80		←												→
5. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการไปเข้าร่วมประชุม/ กิจกรรม	20	100			←											→
รวม 5 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100														

ชื่อตัวชี้วัดที่ 4 ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาเมืองที่มีบทบาทนำกรุงเทพมหานคร ภายใต้ความร่วมมือระดับเมืองในอาเซียน

ชื่อโครงการที่ 2 โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกันเมืองพี่เมืองน้อง (ส่วนส่งเสริมฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. ๒๕๖๕			พ.ศ. ๒๕๖๖									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. ประสานงานกับเมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานครเรื่องกิจกรรมและกำหนดการ จัดงาน	10	10	←	→											
2. ขอความเห็นชอบการดำเนินโครงการจากปลัดกรุงเทพมหานคร	10	20		←	→										
3. ดำเนินการคัดเลือกและจัดเตรียมความพร้อมเยาวชนกรุงเทพมหานครที่มีคุณสมบัติเหมาะสมร่วมทำกิจกรรม	20	40			←	→									
4. จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ	20	60				←	→								
5. เตรียมการต้อนรับและ/หรือเตรียมการจัดกิจกรรมออนไลน์ โดยประสานหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง	10	70						←	→						
6. ให้การต้อนรับคณะเยาวชนและเจ้าหน้าที่ตามกำหนดการ หรือร่วมทำกิจกรรมออนไลน์ หรือตามรูปแบบที่ตกลงร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาเมืองร่วมกัน	20	90						←	→						
7. จัดทำรายงานผลของโครงการต่อปลัดกรุงเทพมหานครและผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร	10	100						←	→						
รวม 7 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100													

ข้อตัวชีวิตที่ 5 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลของชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการที่ 1 โครงการจ้างที่ปรึกษาสำรวจและจัดทำข้อมูลฐานชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร (ส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567												
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. เห็นชอบและอนุมัติโครงการฯ	10	10			↔										
2. ขออนุมัติขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ	10	20				↔									
3. แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดซื้อจัดจ้างดำเนินโครงการฯ หรือแต่งตั้ง คณะทำงานในหน่วยงานเพื่อดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว	10	30					↔								
4. ขออนุมัติการจัดซื้อจัดจ้างการดำเนินงานตามโครงการฯ ทำสัญญาจ้าง และแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือ ประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์ร่วมกันระหว่างคณะทำงานใน หน่วยงานเพื่อดำเนินงานตามโครงการดังกล่าว	20	50						↔							
5. ผู้รับจ้างหรือคณะทำงานของหน่วยงานฯ ดำเนินการสำรวจ จัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลฐานฯ	20	70							↔						
6. มีข้อมูลฯ ฐาน และบทวิเคราะห์เพื่อการนำข้อมูลไปใช้รวมถึง รายงานผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหารของกรุงเทพมหานคร ทราบ	20	90													↔
7. เวียนแจ้งหน่วยงานของกรุงเทพมหานครเพื่อทราบถึงข้อมูล ฐานฯ และการนำไปใช้ประโยชน์	10	100													↔
รวม 7 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100													

ชื่อตัวชี้วัดที่ 6 ระดับการรับรู้สาธารณะชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมการเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติ องค์กรระหว่างประเทศและเครือข่ายนานาชาติ (ส่วนส่งเสริมฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ														
			พ.ศ. 2566				พ.ศ. 2567										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1. ทหารือ/พิจารณาประเภทของกิจกรรมที่ควร ดำเนินการเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์กับชุมชน ชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร	10	10		←													→
2. จัดทำบันทึกอนุมัติและโครงการฯ	20	30		←													→
3. ประสานผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง	25	55		←													→
4. ดำเนินการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมฯ	25	80		←													→
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการนำเรียน ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	20	100		←													→
รวม 5 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100															

ข้อตัวชี้วัดที่ 7 ระดับความสำเร็จของการต่อยอดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือ

ข้อโครงการที่ 2 โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก (ส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ															
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567												
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
1. ประสานกับเมือง/หน่วยงานองค์การที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับกำหนดการ กิจกรรม รายละเอียดการ ประชุม	20	20	←														→	
2. สืบค้าข้อมูล วิเคราะห์ถึงประโยชน์ที่ กรุงเทพมหานครจะได้รับ และนำเรียนผู้บริหาร พิจารณาการเข้าร่วมการประชุมหรือกิจกรรม	20	40	←															→
3. ยกร่างโครงการและขออนุมัติการเดินทางเข้าร่วม ประชุม/กิจกรรม	20	60		←														→
4. ดำเนินการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมของเมือง หรือองค์การ	20	80		←														→
5. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการเข้าร่วม ประชุม/กิจกรรม	20	100			←													→
รวม 5 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100																

ข้อตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละของนักวิเทศสัมพันธ์ได้รับการพัฒนาไปสู่ความเป็นมืออาชีพ

ชื่อโครงการที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรด้านการต่างประเทศสู่ความเป็นมืออาชีพ (ส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. จัดประชุมภายในสำนักงานการต่างประเทศเพื่อระดม ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อแนวทางการพัฒนา สมรรถนะในการขับเคลื่อนงานด้านการต่างประเทศ	10	10			←→										
2. ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนา สมรรถนะ ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ	20	30			←→										
3. กำหนดแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถออกแบบ สมรรถนะ (Competency) และแผนเส้นทาง ความก้าวหน้าของนักวิเทศสัมพันธ์	20	50				←→									
4. จัดทำกรอบสมรรถนะ (Competency) ของนักวิเทศ สัมพันธ์และแผนเส้นทางความก้าวหน้าของนักวิเทศ สัมพันธ์	20	70						←→							
5. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสมรรถนะของนักวิเทศ สัมพันธ์ตามกรอบสมรรถนะ (Competency)	20	90										←→			
6. จัดทำรายงานสรุปการดำเนินกิจกรรมฯ	10	100												←→	
รวม 6 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100													

ชื่อตัวชี้วัดที่ 9 ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ

ชื่อโครงการที่ 1 โครงการพัฒนาทีม Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ (ส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ																
			พ.ศ. 256๕			พ.ศ. 256๖													
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
1. จัดประชุมภายในสำนักงานการต่างประเทศเพื่อระดมความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะต่อแนวทางการพัฒนา Intelligent Unit ในการขับเคลื่อน งานด้านการต่างประเทศ	10	10		←	→														
2. ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาทีม Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ	10	20		←	→														
3. ออกแบบและจัดตั้ง Intelligent Unit	10	30					←	→											
4. กำหนดแนวทางการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรในการเป็นที่ ปรึกษา เสนอแนะนโยบาย มาตรการและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมด้าน การต่างประเทศและการทูตในระดับเมืองต่อหน่วยงานของ กรุงเทพมหานครและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	20	50					←	→											
5. ขอความเห็นชอบดำเนินการโครงการและขออนุมัติค่าใช้จ่าย	10	60					←	→											
6. ติดตาม ฝ้าสังเกตและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการต่างประเทศที่ เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเมือง และผลกระทบต่อกรุงเทพมหานคร	20	80								←	→								
7. ติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ	10	90															←	→	
8. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการนำเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	10	100																←	→
รวม 8 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100																	

ตาราง จ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (ภารกิจงานจากการเจรจาตกลงฯ ของหน่วยงาน)

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเมืองพี่น้องหรือเมืองฉันทมิตรเพื่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการที่ 1 โครงการจัดกิจกรรมกระชับความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่นๆ (ส่วนส่งเสริมฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. 256๕			พ.ศ. 256๖										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ประสานงานกับเมืองพี่เมืองน้อง/เมืองฉันทมิตรที่ได้มีการลงนามความสัมพันธ์หรือเมืองต่างประเทศเพื่อกำหนดการแลกเปลี่ยนการเยือน การรับรอง และกิจกรรมความร่วมมือระหว่างกัน	15	15	←	→												
2. กำหนดรายละเอียดความร่วมมือและจัดทำกำหนดการดำเนินโครงการ	10	25		←	→											
3. นำเรียนผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อขอความเห็นชอบดำเนินการ	20	45					←	→								
4. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรม	15	60							←	→						
5. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ	15	75							←	→						
6. ดำเนินการตามที่ได้รับอนุมัติ	15	90								←	→					
7. สรุปผลการดำเนินโครงการและรายงานให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	10	100										←	→			
รวม 7 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100														

ตัวชี้วัดที่ 2 ระดับความสำเร็จในการเข้าร่วมเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติทางวิชาการด้านการพัฒนาเมือง
 ชื่อโครงการที่ 1 โครงการความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง (ส่วนส่งเสริมฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ประสานงานกับเมืองพี่-เมืองน้อง/เมืองฉันมิตรที่ ได้มีการลงนามความสัมพันธ์เพื่อกำหนดการ แลกเปลี่ยนการเยือน การรับรองและกิจกรรมความ ร่วมมือระหว่างกัน	10	10	←	→												
2. กำหนดรายละเอียดความร่วมมือและจัดทำ กำหนดการดำเนินโครงการ	10	20		←	→											
3. นำเรียนผู้บริหารกรุงเทพมหานครเพื่อขอความ เห็นชอบดำเนินการ	20	40				←	→									
4. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณเพื่อดำเนิน กิจกรรม	10	50						←	→							
5. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ	20	70						←	→							
6. ดำเนินการตามที่ได้รับอนุมัติ	20	90								←	→					
7. สรุปผลการดำเนินโครงการและรายงานให้ ผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ	10	100											←	→		
รวม 7 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100														

ตัวชี้วัดที่ 3 ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครให้แก่เครือข่ายต่างประเทศ

ชื่อโครงการที่ 1 โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ (ส่วนส่งเสริมฯ และส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ /กิจกรรม	เนื้องานราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและประสานงานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินรูปแบบการเข้า ร่วมกิจกรรม	10	10	←			→										
2. วางแผนการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ตามเป้าหมาย	10	20				←										
3. เสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบการ ดำเนินกิจกรรม	10	30				←										
4. จัดทำบันทึกอนุมัติและโครงการฯ เพื่อขออนุมัติ ค่าใช้จ่ายในการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมฯ	10	40				←										
5. ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	10	50	←													→
6. ดำเนินการด้านงบประมาณ	10	60							←							→
7. ดำเนินการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมฯ	20	80							←							→
8. ติดตามและประเมินผลโครงการ	10	90							←							→
9. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการนำเรียน ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	10	100														↔
รวม 9 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100														

ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร

ชื่อโครงการที่ 1 การให้บริการเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร

ภารกิจขับเคลื่อนบูรณาการตัวชี้วัด ระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs)	ระยะเวลาดำเนินการ											
	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. พิจารณากำหนดแนวทางเลือก/รูปแบบในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลฯ/ การจัดทำเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ใน กทม.	→											
2. ศึกษาข้อมูลความต้องการ/กำหนดหัวข้อเมนูสำหรับให้บริการชาวต่างชาติ (Expat)/จัดลำดับขอบเขตเนื้อหา (Contents) สำหรับการนำเข้าข้อมูลตามลักษณะ ข้อมูลภายใต้ नियามที่ กทม. กำหนด		→										
3. ดำเนินการจัดทำ (Google Drive) เพื่อใช้สำหรับเป็นช่องทางรวบรวม/จัดส่ง เนื้อหา (Contents) รายละเอียดข้อมูลความต้องการของชาวต่างชาติ (Expat) ใน กทม. ให้สอดคล้องตรงตามรูปแบบที่ กทม. กำหนดเป้าหมายขอบเขตการให้บริการ			→									
4. ดำเนินการจัดทำ/พัฒนาเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร 4.1 พิจารณาดำเนินการกำหนดตั้งชื่อเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงาน ชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร 4.2 ร่างรายละเอียด/จัดทำหนังสือไปยังสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลเพื่อ ขอ URL สำหรับการใช้งานเว็บไซต์ฯ รวมถึงขอรหัสผู้ใช้งาน Web Portal ของ กทม. 4.3 ดำเนินการพัฒนา/สร้างเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงาน ชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานครในรูปแบบเนื้อหา(Contents) 2 ภาษา												→

ภารกิจขับเคลื่อนบูรณาการตัวชี้วัด ระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs)	ระยะเวลาดำเนินการ												
	พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
5. พิจารณาสรุปรูปข้อมูล/รวบรวมเนื้อหา (Contents) ตามขอบเขตหัวข้อเมนูการให้บริการชาวต่างชาติ (Expat) รวม 10 ด้าน ให้กับสำนักงานการต่างประเทศ													
6. พิจารณาเปลี่ยนเนื้อหา (Contents) ข้อมูล หรือบทความต่างๆ ตามขอบเขตหัวข้อเมนูที่พิจารณากำหนดให้อยู่ในรูปแบบของภาคภาษาอังกฤษให้กับสำนักการคลัง													
7. ดำเนินการนำเนื้อหา (Contents) ขึ้นสู่เว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ในกรุงเทพมหานคร													
8. พิจารณาประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลในการจัดตั้งเว็บไซต์ศูนย์บริการข้อมูลสำหรับผู้ทำงานชาวต่างชาติ (Expat) ใน กทม. ไปยังหน่วยงาน/องค์กร/ภาคส่วน/เครือข่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง													
9. ประมวลผลสถิติแบบสำรวจความพึงพอใจ/จัดเก็บรวบรวมข้อมูลหลักฐานที่เกี่ยวข้อง/จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานภารกิจขับเคลื่อนบูรณาการตัวชี้วัดระหว่างหน่วยงาน (Joint KPIs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567													

ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ
 ชื่อโครงการที่ 1 โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก (ส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน ราย ขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ประสานกับเมือง/หน่วยงานองค์การที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับกำหนดการ กิจกรรม รายละเอียดการ ประชุม	20	20	←													→
2. สืบค้าข้อมูล วิเคราะห์ถึงประโยชน์ที่ กรุงเทพมหานครจะได้รับ และนำเรียนผู้บริหาร พิจารณาการเข้าร่วมการประชุมหรือกิจกรรม	20	40	←													→
3. ยกร่างโครงการและขออนุมัติการเดินทางเข้าร่วม ประชุม/กิจกรรม	20	60		←												→
4. ดำเนินการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมของเมือง หรือองค์การ	20	80		←												→
5. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการเข้าร่วม ประชุม/กิจกรรม	20	100			←											→
รวม 5 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100														

ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความสำเร็จในการจัดกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพของเมืองร่วมกับองค์การระหว่างประเทศ/เครือข่ายระหว่างประเทศที่กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ
 ชื่อโครงการที่ 2 โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก (ส่วนแผนงานฯ)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ประสานกับเมือง/หน่วยงานองค์กรที่เกี่ยวข้อง เกี่ยวกับกำหนดการ กิจกรรม รายละเอียดการ ประชุม	20	20	←													→
2. สืบค้าข้อมูล วิเคราะห์ถึงประโยชน์ที่ กรุงเทพมหานครจะได้รับ และนำเรียนผู้บริหาร พิจารณาการเข้าร่วมการประชุมหรือกิจกรรม	20	40	←													→
3. ยกร่างโครงการและขออนุมัติการเดินทางเข้า ร่วมประชุม/กิจกรรม	20	60	←													→
4. ดำเนินการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมของ เมืองหรือองค์กร	20	80		←												→
5. ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการเข้าร่วม ประชุม/กิจกรรม	20	100			←											→
รวม 5 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100														

ตัวชี้วัดที่ 6 ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร

ชื่อกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร (ส่วนแผนงานฯ และส่วนส่งเสริม)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. วางแผนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร และเสนอผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความเห็นชอบ	10	20	←	→												
2. คัดเลือกประเด็น/กิจกรรมทางวัฒนธรรมระหว่างประเทศที่ได้มีการศึกษาและรวบรวมเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งประสานและหาหรือเครือข่ายระหว่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม	20	30		←	→											
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร 2 ครั้ง	20	50	←	→												→
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร 3 ครั้ง	20	70	←	→												→
5. เผยแพร่ผลสำเร็จของการจัดกิจกรรมส่งเสริม/การมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติในกรุงเทพมหานคร ๓ ครั้ง บนช่องทางออนไลน์ รวมถึงมีรูปแบบจำลอง (Model) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในกิจกรรมและแนวคิดทาง	20	90				←	→									→

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของ โครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิด ความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ											
			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
พหุวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อให้ หน่วยงานในสังกัดกรุงเทพมหานครสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ได้ต่อไป														
6. รายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานให้ผู้บริหาร กรุงเทพมหานครทราบ	10	100												←→
รวม 6 ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	100	100												

ตาราง ฉ แสดงตัวชี้วัดและโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนภารกิจ ตามองค์ประกอบที่ ๒ - ๓

องค์ประกอบที่ ๒ ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการและพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (Innovation Base)

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
ความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	<p>นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ ๆ ในการดำเนินงานและให้บริการ อันเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติต่างๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผล หรือคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน</p> <p>การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน หมายถึง การปรับปรุง แก้ไข และหรือเพิ่มความสามารถ หรือทักษะในการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุณภาพ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการ</p>	กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของสำนักงานการต่างประเทศ (ส่วนแผนงานฯ และส่วนส่งเสริมฯ)

องค์ประกอบที่ ๓ ประสิทธิภาพของการดำเนินการของหน่วยงาน (Potential Base)

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
๓.๑ ร้อยละความสำเร็จในการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐเพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว	ระบบสำหรับการปฏิบัติหน้าที่โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง ระบบสำหรับให้เจ้าหน้าที่ของกรุงเทพมหานครปฏิบัติหน้าที่ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๖๕ มาตรา ๑๖ วรรคหนึ่ง	กิจกรรมการยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐเพื่อบริหารราชการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส คล่องตัว

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
	<p>และตามคำสั่งกรุงเทพมหานคร ที่ ๑๐๖๑/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ระบบสำหรับการปฏิบัติหน้าที่โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>ระบบสำหรับการปฏิบัติหน้าที่โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงานระดับสำนักสามารถเลือกใช้ระบบงาน ตามที่สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลกำหนดในคู่มือประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p>	
<p>๓.๒ ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม</p>	<p>ความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวม หมายถึง หน่วยงานสามารถดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่กันไว้เหลือในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (แบบไม่มีหนี้ผูกพัน) รวม ๔ ประเภทงบรายจ่าย ได้แก่ งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น และงบกลางทุกประเภทที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๖ โดยไม่รวม งบประมาณรายจ่าย ประเภทบุคคลากร งบกลาง ที่เบิกจ่ายในลักษณะงบบุคคลากร ได้แก่ รายการเงินช่วยเหลือข้าราชการและลูกจ้าง รายการเงินบำเหน็จลูกจ้าง รายการเงินสำรองสำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคคลากร รายการเงินช่วยค่าครองชีพผู้ได้รับบำนาญของ</p>	

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
	<p>กรุงเทพมหานคร และรายการเงินสำรองสำหรับจ่ายเป็นเงินบำเหน็จบำนาญข้าราชการกรุงเทพมหานคร งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม พ.ศ.๒๕๖๗ และ งบเงินอุดหนุนจากรัฐบาล</p> <p>จำนวนงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่เปิดจ่ายจริงสะสม ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๖ หมายถึง ผลรวม ของการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และ งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่กันไว้เหลือในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (แบบไม่มีหนี้ผูกพัน) รวม ๔ ประเภทงบรายจ่าย ได้แก่ งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น และงบกลางทุกประเภทที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๖ โดยไม่รวม งบประมาณรายจ่าย ประเภทงบบุคลากร งบกลาง ที่เบิกจ่ายในลักษณะงบบุคลากร ได้แก่ รายการเงินช่วยเหลือข้าราชการและลูกจ้าง รายการเงินบำเหน็จลูกจ้าง รายการเงินสำรองสำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร รายการเงินช่วยค่าครองชีพผู้ได้รับบำนาญของกรุงเทพมหานคร และรายการเงินสำรองสำหรับจ่ายเป็นเงินบำเหน็จบำนาญข้าราชการกรุงเทพมหานคร งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม พ.ศ.๒๕๖๗ และ งบเงินอุดหนุนจากรัฐบาล</p>	

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
	<p>งบประมาณรายจ่ายประจำปีหลังปรับโอน ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๖ หมายถึง งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่กันไว้เหลือในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (แบบไม่มีหนี้ผูกพัน) รวม ๔ ประเภทงบรายจ่าย ได้แก่ งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น และงบกลางทุกประเภทที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ สิ้นเดือนกันยายน ๒๕๖๖ โดยไม่รวมงบประมาณรายจ่าย ประเภทงบบุคลากร งบกลาง ที่เบิกจ่ายในลักษณะงบบุคลากร ได้แก่ รายการเงินช่วยเหลือข้าราชการและลูกจ้าง รายการเงินบำเหน็จลูกจ้าง รายการเงินสำรองสำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร รายการเงินช่วยค่าครองชีพผู้ได้รับบำนาญของกรุงเทพมหานคร และรายการเงินสำรองสำหรับจ่ายเป็นเงินบำเหน็จบำนาญข้าราชการกรุงเทพมหานคร งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๗ และ งบเงินอุดหนุนจากรัฐบาล</p>	

